

Parametre tlačových podkladov

Podklady pre výrobu inzercie

TEXTY – elektronicky Word, Excel

FOTOGRAFIE – čiernobiele i farebné, max. formát A3, lesklý polokartón

LOGÁ, PEROKRESBY – papier do formátu A3, farby uvedené v systéme CMYK (len originál kresby alebo profesionálne tlačoviny)

Nekvalitné podklady na výrobu inzerátov, ako kópie z rozmnožovacích strojov, faxy, výstupy z farebných tlačiarní, rastované fotografie alebo fotografie na velvetovom papieri, nemôžu byť prijaté. Nekvalitné dátové súbory budú (vždy na písomnú žiadosť klienta a v rámci možnosti) upravené na mieste, prípadne pri nevyhovujúcom stave vrátené na prepracovanie. O kvalite dodaných podkladov rozhoduje vždy kvalifikovaný grafik na vstupe inzertných podkladov.

Kompletne zalomené inzeráty

Inzertné podklady pre HN dodávať v čistom formáte (nie so spadávkou, orezovými značkami a popismi).

PRÍPUSTNÉ FORMÁTY SÚBOROV

Rozlíšenie pre obrázky použité v inzerátoch pre HN **220 DPI – 250 DPI**, pre časopisy **300 DPI**, perovky vždy 1 200 DPI.

● Plnohodnotné tlačové PDF (PS): verzia *.pdf 1.3 a nižší, nepoužívať RGB a LAB farebný priestor, texty v krivkách

● Indesign verzia CS6 a nižšia (PC): spakovaný dokument, dodať všetky fonty, obrázky a logá.

● Corel Draw 11 a nižší, formáty *.cdr a *.wmf: použiť fonty previesť do kriviek, farebné inzeráty do CMYK-u, čiernobiele v stupňoch sivej, nepoužívať RGB. Možnosť exportu do *.eps za rovnakých podmienok.

● Ilustrátor EPS (MAC, PC): verzia 10.0 a nižšia, písmo v krivkách. Rastované celozinzerčné podklady (neodporúča sa): Photoshop (TIF, EPS) 300 až 600 DPI.

● Celkový súčet tónových hodnôt CMYK farieb **max. 240 % v HN, v A4 prílohách a B2B tituloch 300 %**.

● Čierne texty nesmú byť definované z viacerých škálových farieb (CMY), ale len z čiernej (black).

● Vypnúť (nepřiradiť) ICC profily pre obrázky aj vektorovú grafiku. Inzeráty, ktoré budú z dôvodu zložitejšej grafiky (nie z dôvodu nevhodného spracovania) dátovo náročnejšie, bude potrebné individuálne konzultovať.

Pre čiernobiely i farebnú inzerciu musí mať negatívne písmo v plochách tieto hodnoty:

a) bezpätkové písmo – minimálne 8 bodov, rezy Regular, Bold a silnejšie

b) pätkové písmo – minimálne 9 bodov, rezy Bold a silnejšie

Pri nedodržaní minimálnej veľkosti písma si nemožno uplatniť reklamáciu z dôvodu nečitateľného vyjdenia inzercie.

B2B TITULY

● spadávka (zo všetkých strán) 5 mm, odsadenie orezových značiek. min 3 mm

● formát formát .PDF 1.4 pre ostatné B2B tituly

● farebný režim CMYK (bez priamych farieb), obrázky v rozlíšení 300 DPI

● 100 % black musí mať parameter overprint (pretlač cez ostatné farby)

● je potrebný náhľadový výstup z kancelárskej tlačiarnie alebo screenshot obrazovky (pri nedodaní bez nároku na reklamáciu layoutu inzercie)

FOTOGRAFIE, DIAPOZITÍVY – BITMAPOVÉ SÚBORY

● poltón, min. rozlíšenie 220 dpi/100 % veľkosť v HN a 300 dpi/100 %, percentuálne hodnoty svetlých partií min. 5 %, tmavých partií max. 90 %

● súčet tónových hodnôt max. 240 %

● pérovky a logá v rozlíšení 800 – 1 200 dpi

Prípustné formáty súborov: *.TIF, *.EPS Photoshop (MAC, PC) a plnohodnotné (Photoshop) *.PDF.

VEKTOROVÉ SÚBORY

Vektorové logá, kresby, technické výkresy: použité fonty je nutné rozobrať do kriviek (funkcie: convert to curves, create outlines).

Prípustné formáty súborov: Ilustrátor verzia CS6 a nižšia (MAC, PC – *.AI), Corel Draw 11.0 a nižšie (PC – export do formátu EPS) – fonty do kriviek, farby do CMYK-u.

KOMPRIMÁCIA

ZIP, RAR

FONTY

PC – fonty Adobe Type 1 CE (fonty TrueType nie je možné použiť)

MAC – fonty je vždy potrebné previesť do kriviek.

Hotové inzertné podklady k montáži v dátovej podobe je možné dodať osobne, kuriérom alebo poštou na elektronickom médiu alebo je možné ich zaslať elektronickou cestou prostredníctvom FTP protokolu, popri prípade e-mailom. Súbory s inzertnými podkladmi prijímame len v uvedených formátoch a verziiach programov. Média je potrebné čitateľne označiť – uviesť, ktoré súbory a v ktorých adresároch sú predmetom dodávky. Každý inzerát musí byť v samostatnom súbore. S médiami je potrebné dodať aj náhľad (Nátláčok pre novinovú tlač musí zodpovedať medzinárodnej norme ISO 12647-3:2004 - odporúčame použiť nátláčkový papier s podkladovým zafarbením novinového papiera; pre B2B tituly – cromalin.).

Spôsoby dodávania inzertných podkladov

POKIAL' ZVOLÍTE ELEKTRONICKÚ CESTU, je potrebné dodržať nasledujúci postup:

● Na prijímacom pracovisku inzercie sa štandardným spôsobom zadá objednávka na inzerciu s dodatkom „inzertné podklady elektronicky“.

● Názvom súboru zasielaného inzertného podkladu (EPS či dokument) musí byť vždy aktuálne číslo inzerátu uvedené v potvrdení objednávky. Súčasne s objednávkou musí pracovník, ktorý objednávku prijíma a vybavuje, dostať náhľad inzerátu (faxom, kuriérom, e-mailom, laserprint či *.PDF súbor) pre možnosť následného porovnania s elektronicky dodaným súborom inzertného podkladu.

SÚBORY ZASIELANÉ VIA FTP (protokol určený na posielanie súborov po internete).

K pripojeniu k našemu serveru potrebujete:

1. Program FTP client pre PC, Macintosh.

2. Údaje pre prístup na FTP server MAFRA Slovakia:

Adresa: 195.168.43.202

Meno užívateľa: anonymous

Heslo: anonymous

3. Jednoduchým kopírovaním alebo pretiahnutím ikony premiestnite súbor na server MAFRA Slovakia. Výhodami oproti zasielaniu e-mailom je rýchlosť prenosu, neobmedzená veľkosť súboru a kontrola doručenia súboru. Súbory z počítačov Macintosh by mali byť komprimované Stuffitom min. 5.1 a súbory z počítačov Windows ZIP.

4. Kompletné prihlásenie vyzerá takto: ftp://anonymous:anonymous:@195.168.43.202/Upload/

O umiestnení podkladov na FTP server je potrebné informovať príjmové pracovisko.

Alternatívny, ale menej spoľahlivý spôsob odosielania súborov, je použitie e-mailovej adresy kontrolného pracoviska inzercia@mafraslovakia.sk. V predmete e-mailu je potrebné uviesť číslo inzerátu. E-mailom je možné poselať súbory o celkovej kapacite max. 10 MB.

Podmienky vkladanej a vlepovanej inzercie

Vkladať alebo vlepovať možno do titulov: do formátu A6 do formátu A4.

Minimálna gramáž pre vkladanie je 80 g/m². Vkladaný produkt by mal byť bez ohľadu na rozsah a väzbu o 3 mm na výšku i na šírku a 3 mm na šírku menší ako je formát časopisu, aby nedochádzalo k vyčnievaniu.

Vlepovanie supplementov:

Vlepovať je možné tak na obálku, ako aj do vnútra titulu do veľkosti formátu titulu, zmenšenom o 3 mm na výšku i na šírku, aby nedochádzalo k vyčnievaniu. Predpokladom je objednanie inzertnej plochy o veľkosti minimálne vlepovaného supplementu, na ktorú sa bude supplement vlepovať.

Vlepovanie na vnútornú stranu obálky uskutočňujeme nepermanentným lepidlom a titul je potrebné baľiť do fólie. Vlepovanie do vnútra titulu na pozíciu uskutočňujeme len nepermanentným lepidlom.

Produkt v balíčkoch na paletách označených názvom, množstvom, termínom vkladania a názvom periodika dodá klient na vlastné náklady 7 pracovných dní pred dátumom tlače do príslušnej tlačiarnie. Dovozenie supplementov do tlačiarnie je možné len po odsúhlasení vzorky supplementu pracovníkom inzercie, ktorý zákazku vybavuje. Preto je potrebné vzorky dodať na odsúhlasenie v dostatočnom predstihu.

Pri nedodržaní týchto podmienok je možné vkladanie (vlepovanie) uskutočniť bez záruky a bez nároku na reklamáciu.

Ceny vlepovaných a vkladateľských prospektových príloh a supplementov do mesačníkov MAFRA Slovakia, a. s.

Ceny vlepovaných a vkladateľských prospektových príloh a supplementov do mesačníkov MAFRA Slovakia, a. s. budú stanovené individuálne pracovníkom inzertnej kancelárie alebo manažérom inzercie príslušného titulu v závislosti od gramáže a charakteru produktu.

Parametre webových podkladov

Priplatky:

Zvuk Kreativita s audio stopou + 50%

Zvuková stopa sa môže prehrať maximálne jedenkrát po každej interakcii používateľa (mouseover alebo click). Maximálna dĺžka stopy 20 sekúnd. Prehrávanie sa musí dať kedykoľvek zastaviť pomocou ovládacích prvkov zahrnutých v kreatíve. Automaticky sa opakujúce slučky sú neprípustné. Relatívna hlasitosť musí byť nastavená na 50%.

Video Kreativita s videom + 50% Kreativita s videom a zvukom + 100%

Kreativa musí obsahovať ovládacie prvky Stop/Play/Vypnutie zvuku. Videosekvencia sa môže prehrať maximálne jedenkrát po každej interakcii používateľa (mouseover alebo click) v maximálnej dĺžke 20 sekúnd. Opakujúce sa slučky sú neprípustné a prehrávanie sa musí dať kedykoľvek zastaviť pomocou ovládacích prvkov zahrnutých v kreatíve. Relatívna hlasitosť musí byť nastavená na 50%. Video s dĺžkou viac ako 15 sekúnd cena dohodou.

Regionálne ciele + 20% Regionálne je možné cieľiť na kraje (BA, TT, TN, ZA, PP, KE, BB, NR) a okresy.

Cielenie podľa technológie +20%

Cielenie na užívateľov nastavenie obmedzenia počtu zobrazení na užívateľa, tzv. capping, 1xUV/obdobie + 20%, Capping 2xUV/obdobie + 10%

Technické podmienky k video formátu:

Video (flash): Formát: Flash Video, **Pomer strán:** 4:3, 16:9, **Bit Rate:** doporučené minimum je 200 kbps, **Dĺžka spotu:** doporučená dĺžka 10-30 s, **Ovládanie:** start/stop, hlasitosť zvuku on/off (zvuk štandardne vypnúť, možno spustiť po nabehnutí myšou, inak po dohode), **Odkaz:** ako u klasického flash banneru („clickthru“ alebo „clickTAG“), **Spustenie videa:** raz automaticky, potom na tlačítko PLAY (nie je dovolené video spúšťať stále dookola), **Prevedenie:** dva súbory, prvý flash SWF ako spúšťač (do 30kB) a druhé video FLV (do 1 MB)

Video(stream): Podklady sú dodávané v súbore mp4. Konverziu z iného formátu je možné za úhradu zaistiť. Doporučená veľkosť 1 MB.

Pomer strán 4:3, 16:9