

Všeobecné podmienky uverejňovania inzercie v tituloch MAFRA Slovakia, a. s.

1. Prijatie objednávky

- Inzercia sa prijíma na základe písomnej objednávky.
- Objedávka musí obsahovať najmä tieto náležitosti:
 - u právnickej osoby alebo fyzickej osoby – podnikateľa: obchodné meno objednávateľa, sídlo objednávateľa, prípadne aj adresu na zaslanie faktúr, IČO DIČ, IČ DPH, bankové spojenie, číslo účtu, meno zodpovednej kontaktnej osoby, telefónne a faxové číslo, pečiatku, podpis oprávnenej osoby a zadanie objednávaných služieb.
 - u súkromnej osoby: meno a priezvisko, bydlisko, číslo OP.
- Ako doklad o prijatí objednávky MAFRA Slovakia, a. s. (ďalej len vydavateľ) vystaví a odovzdá, alebo doručí zálohovú faktúru, prípadne potvrdenie o prijatí objednávky.
- Potvrdením písomnej objednávky objednávateľa vydavateľom je uzatvorený zmluvný vzťah.
- Potvrdené objednávky špeciálnych foriem inzercie, ako vkladná inzercia, resp. vlepované supplementy či predmety, sa stávajú pre vydavateľa záväznými v okamihu dodania vzorových produktov a ich schválením oddelením inzertnej kancelárie vydavateľa.
- Vydavateľ poskytne zľavu do výšky 15 % z ceny inzercie reklamným a personálnym agentúram (objedávateľ). Agentúra predkladá objednávku svojím menom a zodpovedá za dodanie hotových podkladov, ktoré nevyžadujú žiadne ďalšie grafické spracovanie. Agentúra je povinná predložiť vydavateľovi výpis z obchodného registra alebo živnostenský list (ak nejde o právnickú osobu), ktorý jednoznačne preukazuje predmet jej podnikateľskej činnosti, na základe ktorého obe strany podpíšu Zmluvu o spolupráci. Vydavateľ je oprávnený odmietnuť objednávku agentúry, ak vzniknú pochybnosti o jej sprostredkovateľskej činnosti.

2. Inzertné podklady

- Začasné a bezchybné dodanie inzertných podkladov na pracovisko inzercie vydavateľa je zodpovedný objednávateľ.
- Objedávateľ tiež zodpovedá za obsah a právnu prípusnosť textových a obrazových predloh na inzerciu. Vydavateľ nie je povinný skúmať, či tým nie sú porušené práva tretích osôb. V prípade uplatnenia nárokov tretej strany v súvislosti s uverejnením preukázateľne nepravdivého či právne nepripustného inzerátu je objednávateľ povinný prevziať všetky záväzky z takýchto oprávnených nárokov vyplývajúcich a zároveň je povinný nahradiť vydavateľstvu škody, ktoré mu vzniknú uvedeným konaním objednávateľa.
- Podklady na výrobu inzercie sa objednávateľom vracajú len na písomné vyziadanie v rámci objednávky.
- Pri zalomení PR inzercie do Hospodárskych novín nesmú byť použité tieto typy písma: Slimbach, Walbaum, Franklin. Text PR inzercie nesmie byť zalomený na rovnakú šírku stĺpca ako redakčný text. V texte a titulkoch sa musí vždy používať bezpätkové písmo a v popisoch obrázkov pätkové. PR inzercia uverejnená na redakčnej strane bude od redakčných textov oddelená rámečkom a označená ako „inzercia“.

3. Podmienky uverejnenia inzercie

- Pokiaľ nie je dohodnutý presný deň zverejnenia a pozície inzerátu, bude inzerát umiestnený a zverejnený v najbližšom možnom termíne.
- Pokiaľ objednávateľ objedná inzerát v rozmeroch, ktoré nezodpovedajú štandardným rozmerom inzercie titulu alebo rozmer neuvedie, bude inzerát v rámci technických možností prispôsobený najbližšiemu možnému rozmeru, a tak aj potvrdený a vykalkulovaný.
- Vydavateľ si tiež vyhradzuje právo gramaticky upraviť text inzerátu podľa platných pravidiel slovenského pravopisu.
- Obľahy vyrobeného inzerátu k autorskej korektúre budú poskytnuté objednávateľovi iba na požiadanie. Každý inzerent má nárok na jednu korektúru. Pokiaľ sa objednávateľ ku konečnej úprave nevyjadrí, aj keď mu bola preukázateľne doručená, predpokladá sa, že s ňou súhlasí, a teda prípadná reklamácia nebude uznaná.
- Uverejnenie neštandardných formátov inzercie neposkytujeme v rámci mediálnych a bartrových plnení.
- fy zmysle platnej legislatívy Zákona o lieku, si dovoľujem upozorniť na Zbierku zákonov č. 147/2001, § 8, Reklama liekov (8). Objedávateľom reklamy lieku môže byť len držiteľ rozhodnutia o registrácii lieku.

4. Právo odmietnuť inzerát

- Vydavateľ si vyhradzuje právo odmietnuť zverejnenie inzerátu z dôvodu nevhodného obsahu, pôvodu alebo formy, a pokiaľ je v rozpore so zákonmi a ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi, etickými normami, dobrými mravmi a zvyklosťami, čo by mohlo poškodiť dobré meno vydavateľa alebo ním vydávané tituly, alebo jeho záujmy. Vydavateľ je povinný túto skutočnosť oznámiť objednávateľovi, avšak nie je povinný odmietnutie zdôvodňovať.
- Vydavateľ si vyhradzuje právo nepriať objednávku inzercie od objednávateľa, ktorý je dlžný za predtým zverejnenú inzerciu, prípadne pozastaviť plnenie až do zaplatenia dlžnej sumy. Toto opatrenie môže vydavateľ uplatniť i v priebehu dlhodobej reklamnej kampane, keď objednávateľ priebežne neplní svoje záväzky.

5. Neplnenie záväzkov

- Pre prípad zásahu vyššej moci je vydavateľ zbavený zodpovednosti za plnenie záväzkov a poskytovanie náhrad za vzniknuté škody.
- Pokiaľ objednávateľ nesplní dohodnutý záväzok, za ktorý bola vopred stanovená príslušná zľava, vydavateľ mu do fakturujú rozdiel medzi dohodnutým a skutočným plnením.
- Zo závažných redakčných dôvodov si vydavateľ vyhradzuje právo nedodržať objednanú a potvrdenú pozíciu inzerátu. V takom prípade nebude príplatok za pozíciu fakturovať a zákazníkovi neprislúcha nárok na reklamáciu.
- Neuverejnenie inzerátu podľa týchto obchodných podmienok sa nepovažuje za porušenie zmluvy zo strany vydavateľa.

6. Cena a platobné podmienky

- Konečná cena inzerátu sa stanoví dohodou buď pevnou cenou formátu, alebo zo základnej sadzby za mm stĺpca násobenej počtom stĺpcov a výškou inzerátu v mm po pripočítaní príplatkov a odpočítaní zľav v súlade s práve platným cenníkom.
- Pod brutto sumou sa rozumie základná cena zvýšená o všetky príplatky v zmysle práve platného cenníka inzercie v termíne uverejnenia inzercie.
- Pod net net sumou sa rozumie základná cena zvýšená o všetky príplatky, znížená o všetky zľavy a agentúrnemu províziu v zmysle práve platného cenníka inzercie v termíne uverejnenia inzercie.
- Fakturuje sa do 15 kalendárnych dní po zverejnení inzerátu. Faktúra sa zasiela objednávateľovi spolu s výtlačkom titulu, v ktorom bola inzercia uverejnená. Je splatná do 14 kalendárnych dní od vystavenia, pokiaľ nie je dohodnuté inak.
- Pokiaľ neuvedie objednávateľ presný rozmer inzerátu a ponechá úpravu na vydavateľovi, je podkladom na výpočet ceny inzerátu konečný tlačový formát.
- Oddelenie príjmu inzercie je oprávnené vopred požadovať od objednávateľa zálohu alebo úhradu inzercie.
- Pokiaľ nebudú pohľadávky vydavateľa uhradené objednávateľom v lehote splatnosti, bude vydavateľ postupovať v súlade s bodom 4 písmeno b) týchto podmienok a ustanoveniami Obchodného zákonníka.
- Vydavateľ si vyhradzuje právo stanoviť špeciálne ceny pre inzerciu v tematických prílohách.
- Splatnosť tuzemských faktúr – 14 kalendárnych dní**
Splatnosť zahraničných faktúr – 21 kalendárnych dní (pokiaľ nie je dohodnuté inak)

» Prvá objednávka nového klienta bude vždy realizovaná platbou vopred.

» Všetky ceny sú uvedené bez DPH.

7. Stornovacie podmienky

Stornovacie podmienky sa riadia práve platným cenníkom. Inzerciu je možné stornovať len na základe písomnej žiadosti a po dohovore s pracovníkmi inzertnej kancelárie. V prípade zrušenia objednávky po termíne uzávierky bude objednávateľovi fakturovaná plná cena inzerátu tak, ako keby bol uverejnený. Plná cena inzerátu bude tiež účtovaná v prípade vyradenia objednaného inzerátu z tlače z dôvodu nedodania bezchybných inzertných podkladov klientom v termíne podľa práve platného cenníka inzercie, prípadne v náhradnom termíne, písomne stanovenom pracovníkom inzercie.

Rozhodujúcim na posúdenie dátumu prevzatia storna je vo všetkých prípadoch deň doručenia storna do inzertnej kancelárie MAFRA Slovakia, a. s. a čas, ohraničený pracovným časom inzertnej kancelárie denne od 8.00 do 17.00 hod. Týka sa i storna zaslaného faxom či e-mailom. Na takto zaslané storno však treba telefonicky upozorniť.

8. Reklamácie

- Reklamovať inzerciu je potrebné písomne bez zbytočného odkladu, najneskôr však do 14 dní po zverejnení inzerátu (t.j. najneskôr na 14. deň musí byť reklamácia doručená vydavateľovi) a objednávateľ je povinný reklamáciu podať alebo doručiť písomne na adresu sídla vydavateľa kvalifikovaným spôsobom, t.j. presne označiť inzerát, termín uverejnenia, uviesť závädy plnenia a požadované plnenie podľa bodu b). Na neskor doručené reklamácie sa neprihliada.
- Objedávateľ má v prípade sčasti alebo úplne nečitateľného, nesprávneho alebo neúplného inzerátu nárok na zľavu, respektíve náhradné uverejnenie. Zľava sa poskytuje vždy v takom rozsahu, v akom bol obmedzený účel inzerátu.
- Objedávateľ nemá nárok na reklamáciu odlišnej farebnosti svojho inzerátu, pokiaľ v rámci podkladov nedodal aj farebný nátláčok podľa technických podmienok vydavateľa.
- Pokiaľ objednávateľ prevezme odpoveď na inzerát pod značkou, je prípadná reklamácia bezpredmetná. Dôvodom na reklamáciu nie je ani skutočnosť, že objednávateľ nedostal na svoj riadne uverejnený inzerát odpoveď.
- Pri zadaní opakovanej inzercie je objednávateľ povinný skontrolovať po každom zverejnení jej správnosť a úplnosť. Vydavateľ neuzná reklamáciu v tom prípade, keď sa pri opakovanej inzercii objaví ten istý nedostatok, pričom naň objednávateľ bezprostredne po predchádzajúcom zverejnení neupozornil vydavateľa.

9. Záverečné ustanovenia

- Špeciálne alebo atypické komerčné projekty mimo cenníkových podmienok, ako vkladanie atypických supplementov, externých periodík, inzertných listov a pod., vydavateľ realizuje vždy po dohode a za zmluvnú cenu.
- Reklamné články vydavateľ uverejňuje výhradne v súlade so znením zákona o reklame. Ceny sa riadia práve platným cenníkom inzercie.
- Vydavateľ uchováva a podľa dohody odovzdáva objednávateľovi doručené odpovede na inzeráty pod značkou priebežne počas 4 týždňov odo dňa zverejnenia. Po tomto čase nie je vydavateľ povinný doručené odpovede ani evidovať, ani uchovávať.
- Vydavateľ zaručuje pre všetky svoje tituly štandardnú kvalitu tlače inzercie limitovanú kvalitou dodaných inzertných podkladov, vstupného materiálu tlače a tlačiarskymi normami.
- Tieto všeobecné podmienky tvoria neoddeliteľnú súčasť cenníka. Od ustanovení hore uvedených podmienok sa možno odchýliť iba na základe písomnej dohody.