
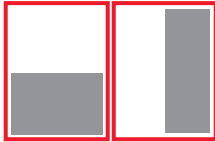
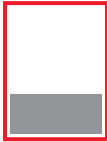
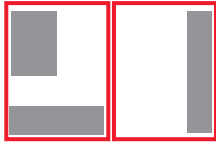
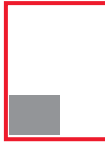
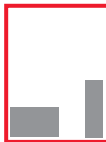




Dvojmesačník
o hotelierstve,
reštauráciách
a gastronómii.

HORECA
magazine

Dvojmesačník Horeca magazine – formáty v mm a ceny farebnej inzercie CMYK v € bez DPH

1/1	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8
217 x 288 237 x 330 217 x 66 237 x 81	217 x 140 106 x 288 237 x 155 116 x 330 51 x 140 61 x 155	217 x 90 237 x 105	106 x 140 51 x 288 116 x 155 61 x 330	106 x 90 116 x 105	106 x 66 116 x 81
					
2 190 €	1 350 €	920 €	700 €	480 €	370 €

► Formáty inzercie **NA SPADÁVKU** sú uvádzané po oreze.
K daným formátom je nutné pridať 5 mm z každej strany na orez.

Panoráma 4 300 €

Príplatky za požadované umiestnenie

Požadovaná strana + 15 %
Druhá a tretia strana obálky + 30 %
Posledná strana + 50 %

Stornovacie poplatky

30 – 28 dní pred zverejnením 30 %
27 – 21 dní pred zverejnením 60 %
do 20 dní pred zverejnením 100 %

Iné formy inzercie

Cena advertoriálu (materiály pripravené v spolupráci s redakciou):

– formát 2/1 2 150 €
– formát 1/1 1 080 €
– formát 1/2 650 €

Nové formy inzercie – titulná strana, partnerstvo (product placement)

Inzercia na titulke – (237 x 192 mm – čistý formát) 1 900 €
Inzercia na titulke – podval (237 x 49 mm) 1 005 €
Inzercia na titulke – atyp (79 x 49 mm) 340 €
Partner prílohy (branding prostredníctvom loga na titulke) 220 €
Branding prostredníctvom loga (vo vnútri) 110 €
Product placement (ilustračný obrázok vo vnútri) 100 €

Iné formy inzercie, ako napr. inzercia vlepovaná, rozkladacia alebo opáskovanie, je potrebné dohodnúť priamo s obchodným oddelením. Rovnako je možné dohodnúť aj iný formát inzercie pri dodržaní zrkadlového obrazca. (Cena bude vypočítaná alikvotne z cenníkovej ceny za 1/1 strany inzercie.)

Elektronické podklady

PDF kompatibilné s PDF 1.4, distilované s nastavením Job Options: Press Optimized, bitmapové obrázky musia mať rozlíšenie 300 DPI a farebný režim CMYK.