

**APRSR**

**MESTÁ V CENTRE POZORNOSTI**

V Bratislave sa už dlhšobodo venujeme sledovaniu komunikačných trendov, ktoré zasahujú do našej práce či už v rámci public relations alebo public affairs.

**#NewNations**

**Mesto ako nové národné**

„Mesto ako nové národné“ – čiže mesto, ktoré sa stáva centrom pozornosti a komunikácie sa prebúdzajú a začínajú sa k mestom správať rovnako ako k národným štátom. Každé mesto má svoje vlastné obzory vplyvu, ktoré vznikajú alebo objavia, a to v rámci svojho regiónu alebo celého štátu a v rámci svojho štátu a celého štátu. Každé mesto má svoje vlastné obzory vplyvu, ktoré vznikajú alebo objavia, a to v rámci svojho regiónu alebo celého štátu a v rámci svojho štátu a celého štátu.

**FAKTY, KTORÉ POTVRDZUJÚ RASTÚCI VÝZNAM MIEST V KOMUNIKÁCIÁCH:**

Čoraz viac ľudí sa vracajú do miest. V roku 2019 bolo v Bratislave 1,2 milióna obyvateľov, čo je o 10% viac ako v roku 2018. V Bratislave sa v posledných rokoch objavilo viac nových bytových domov, čo je dôsledkom rastúceho počtu obyvateľov.

**Mestá ako centrum kultúrnych aktivít**

Mestá sa stávajú centrami kultúrnych aktivít. V Bratislave sa v posledných rokoch objavilo viac nových kultúrnych inštitúcií, čo je dôsledkom rastúceho počtu obyvateľov.

**Mestá ako centrum kultúrnych aktivít**

Mestá sa stávajú centrami kultúrnych aktivít. V Bratislave sa v posledných rokoch objavilo viac nových kultúrnych inštitúcií, čo je dôsledkom rastúceho počtu obyvateľov.

**TOBI ZAKLADNÉ PRAVILÁ PRI PRÁCI S INFLUENCERMI:**

1. Miesto má významnú úlohu v komunikácii. Mesto je to, čo robí mesto miestom. Mesto je to, čo robí mesto miestom. Mesto je to, čo robí mesto miestom.

2. Miesto má významnú úlohu v komunikácii. Mesto je to, čo robí mesto miestom. Mesto je to, čo robí mesto miestom. Mesto je to, čo robí mesto miestom.

3. Miesto má významnú úlohu v komunikácii. Mesto je to, čo robí mesto miestom. Mesto je to, čo robí mesto miestom. Mesto je to, čo robí mesto miestom.

**ADMA NÁZOR**

Pozrite si napríklad rozkladacie posty na Facebook Page Vineu alebo optické ilúzie na Instagram účte @jameson.sk. Veľmi pekne sa dá vyhrať so Stories, ktorými ma raz za čas potešia a inšpirujú @redbull alebo @gopro.

**Aký post na sociálnej sieti považujete za NAJKREATÍVNEJŠÍ A PREČO?**

**ROBERT KASO**  
Head of Digital Knowledge  
Vždy by som rád videl kreatívne a zaujímavé posty, ktoré sú inšpiratívne a pomáhajú budovať komunitu. Mám rád posty, ktoré sú inšpiratívne a pomáhajú budovať komunitu.

**KRISTINA PAZDROVÁ**  
Marketing Specialist  
Mám rád posty, ktoré sú inšpiratívne a pomáhajú budovať komunitu. Mám rád posty, ktoré sú inšpiratívne a pomáhajú budovať komunitu.

**TERESA ŠTÍP**  
Social Media Manager  
Mám rád posty, ktoré sú inšpiratívne a pomáhajú budovať komunitu. Mám rád posty, ktoré sú inšpiratívne a pomáhajú budovať komunitu.

**PAVEL ČELÁK**  
Head of Social Media  
Mám rád posty, ktoré sú inšpiratívne a pomáhajú budovať komunitu. Mám rád posty, ktoré sú inšpiratívne a pomáhajú budovať komunitu.

# Cenník špeciálnych formátov mesačníka Stratégie a jeho príloh

Prípravené s ... (témy prípravené obchodným partnerom v spolupráci s redakciou)

|                |               |              |              |
|----------------|---------------|--------------|--------------|
| <b>2/1</b>     | <b>1/1</b>    | <b>1/2</b>   | <b>1/4</b>   |
|                |               |              |              |
| <b>1 800 €</b> | <b>1000 €</b> | <b>600 €</b> | <b>400 €</b> |

**Katalógy**

|                |              |              |
|----------------|--------------|--------------|
| <b>4/1</b>     | <b>2/1</b>   | <b>1/1</b>   |
|                |              |              |
| <b>1 200 €</b> | <b>800 €</b> | <b>500 €</b> |

## Iné formy inzercie

napr. inzercia vlepovaná, rozkladacia alebo vložená krídlečko, je potrebné dohodnúť priamo s obchodným oddelením. Rovnako je možné dohodnúť aj iný formát inzercie pri dodržaní zrkadloveho obrazca. (Cena bude vypočítaná alikvótno z cennikovej ceny za 1/1 strany inzercie).

Všetky ceny sú uvedené v € bez DPH.